

「デコスドライ工法施工代理店」募集中

脱炭素・木造化・省エネ義務化を追い風に

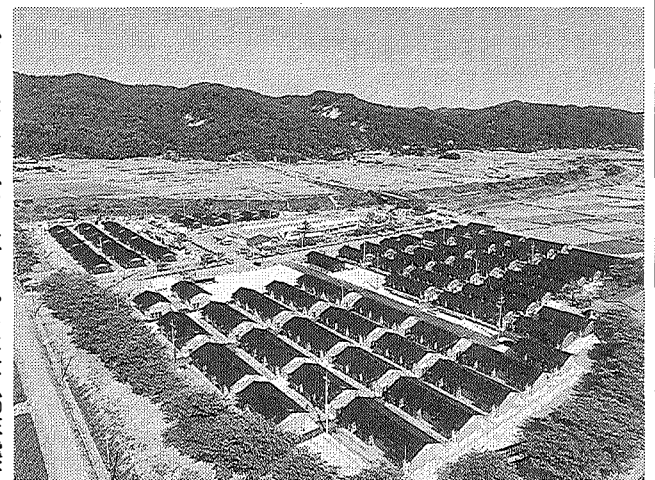
デコス

建材業界は市場縮小や価格の高騰、脱炭素化などで転換期にある。従来商品の供給だけでは競争力維持が難しくなるなか、優位性のある商品や施工を含めた販売など利益確保を両立できるビジネスへの関心が高まっている。このように、CO₂排出量が圧倒的に少なく、木造建築との相性が良い木質繊維系セルロースファイバー断熱材「デコスファイバー」の普及を進めるデコス(山口県下関市、安成信次社長)が、脱炭素化の流れを受けて施工代理店の募集を開始した。



安成信次社長

同様に吸・放湿性をもち、壁体内結露を防ぐことで住宅の耐久性を向上させる。また、調湿性と蓄熱性により室内の湿度を安定させ、冷暖房の負荷を軽減し、省エネルギーにも貢献する。そして、性能の高い建材へのシフトが求められている。そんな中、デコスファイバーは、製造時のCO₂排出量が圧倒的に少なく、木材と同様に炭素固定効果を持つため、環境負荷を大幅に軽減できる。さらに、国が推奨する木造建築物との相性も良好で、補助金や税制優遇の対象となる可能性が高く、導入メリットを大きくする。また、デコスファイバーは建築用断熱材で日本初のエコリーフ環境ラベル(EPA)取得。J-RECO(建材のCO₂排出量算定ツール)にも対応しており、環境性能の見える化が強化される。なか、中大規模木造建築物にも適用可能だ。



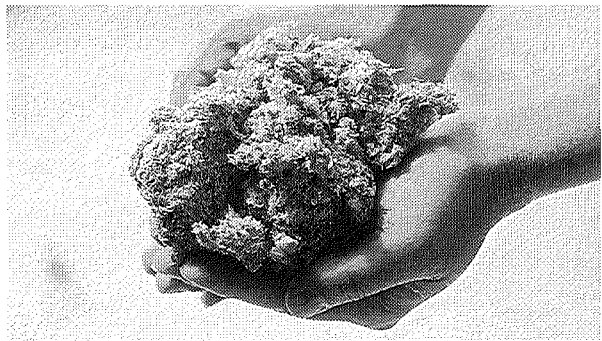
能登半島地震木造応急仮設住宅623戸にデコスファイバーを採用

また、16年熊本地震、20年熊本豪雨災害、24年能登半島地震の被災地で、恒久利用を目的とした木造応急仮設住宅にデコスファイバーは累計1798戸採用されている。環境負荷の低減と快適な居住環境を両立するデコスファイバーは、持続可能な木造建築を支える断熱材として、その価値がますます高まっている。

断熱事業で市場変化に適応する選択肢
木材・建材業界の経営者にとって、デコスは新たな価値を提供できる商材となり得る。木の良さを生かす断熱材として、木造住宅・木造建築物の価値をさらに高めることができ、環境規制への対応策としても有効だ。施工品質を保証し、工務店や設計士に安心感を提供することで、長期的な取引関係の構築にも貢献する。

環境性能の見える化に

建材業界は今、大きな変革の時を迎えている。従来の価格競争に依存するのではなく、環境性能や快適性といった新たな価値を提供することで、持続可能なビジネスモデルを築くことが求められている。特に断熱性能や環境性能の見える化が求められる現代の住宅市場において、デコスの「デコスファイバー」の優位性が注目を集めている。この断熱材は、「長期断熱性」だけでなく、「環境性」「快」「適性」「耐久性」といった多くの付加価値を備えている。省エネ住宅やZEH(T(建材のCO₂排出量算定ツール)にも対応しており、環境性能の見える化が強化される。なか、中大規模木造建築物にも適用可能だ。



新聞紙をリサイクルした断熱材「デコスファイバー」

さらに、政府のカーボンニューtral政策が進む中、建材業界も大きな転換期を迎えている。20



独自の乾式吹込み工法「デコスドライ工法」

地域工務店とプレカット工場の成功事例
地域の工務店では、デコスを採用することで環境性能をアピールし、契約率の向上に成功している。環境意識の高い施主をターゲットにすることで新たな市場を開拓し、プランの価値の向上につながっている。デコスの高品質が施主の満足度向上につながり、一方、プレカット工場がデコスを取り扱うことで木材と断熱材をセットで供給できるようになり、工務店への提案力が高まる。これにより、新規取引先の獲得や販路の拡大が可能となり、ビジネスチャンスは拡大している。デコスは、単なる断熱材にとどまらず、地域工務店やプレカット工場など木造建築関連企業と連携しながら新たな市場を創出するツールとしての役割を果たしている。



デコスドライ工法施工代理店募集セミナー開催

脱炭素時代が求める注目の省CO₂断熱材

「脱炭素×木造化×省エネ義務化」、市場の変化を追い風に!

建材業界の将来に不安を感じていませんか? 「価格競争の激化」「建材高騰」「新築戸建ての減少」...これらの課題を乗り越え、脱炭素時代に新たなビジネスチャンスをつかむ方法があります。それがデコスドライ工法施工代理店です。

■セミナー概要

- ・脱炭素時代の断熱材と市場動向
 - ・デコスドライ工法の強みと実践
 - ・建築業界紙編集長による特別講演「もし、私がデコスの営業だったら」
 - ・施工代理店実践報告
- デコスは25年で約40,000棟の採用実績。そこで培われたノウハウをお伝えします。

■開催概要

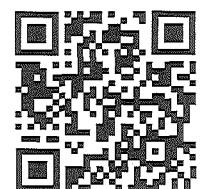
日時: 4/14(月)、15(火)、21(月)、22(火) 各回 14:00~16:00
その他、ご希望日に合わせて調整の上、随時開催いたします。

方法: ZOOM(オンラインセミナー)

対象: 木材・建材業界の経営者 ※募集エリアはHPをご確認ください。

申込: デコスHPバナー、またはQRコードよりお申込みください。
<https://www.decoss.co.jp/tobeapartner>

脱炭素・省エネ義務化の追い風を新たなビジネスにするチャンスです。ぜひご参加ください!



施工代理店募集中
セミナー申込みはこちら